



PÁR *TÁZEK, AŽ T* MŮŽEME D*TÁHN*UT

Ahoj Dito, díky moc. Klikni do polí a vyplň přímo v PDF, nebo odpověz heslovitě u čísel. U většiny stačí potvrdit.

1 PARTNEŘI A P*DP*RA

Kdo z partnerů podpoří i letos (2026)? Které zůstávají, kdo odpadá, přibyl nový?

Loni: Continental, Yokohama, Pipelife, Teplárna, Westland, EMS, Vitar, Craft, Menu Gold, Pokart.

Jak mohou firmy podpořit? (zaškrtni všechny, které platí)

☐ Finanční dar — libovolná částka

☐ Materiální pomoc — ceny, občerstvení, služby

☐ Firemní balíček 2 000 Kč = 1 rodina

☐ Dobrovolnictví na akci

Jinak:

Co firmám za podporu nabízíme?

☐ Logo na webu, plakátech a v MHD

☐ Uvedení v potvrzení registrace

☐ Zmínka moderátorem na akci — kolikrát?

☐ Fotky/video z akce

Jiné:

Kolik se loni vybralo — jaké číslo dáme na materiály?

V rozpočtu je výtěžek 260 337 Kč, na tvém letáku bylo 250 000 Kč. Které?

2 GRAFIKA A VIZUÁL

Sedí nový vizuál? Logo s hvězdou, firemní oranžová a Písmo Naděje.

Písmo Naděje mění v nadpisech velké O na hvězdičku (např. „P□M□ZTE“). Je to podle vašeho manuálu.

☐ Ano, líbí

☐ Bez hvězdiček v nadpisech

☐ Jinak:

Máte profi fotky navíc? (hodily by se do webu i letáků)

☐ Fotky klientů Domu Naděje

☐ Foto staré střechy

Kde je najdu / komu napsat:

3

TISK*VINY — KAM A KDY

MHD leták — pro kterého dopravce a jaký rozměr rámečku?

Rámečky ve vozech mají různé formáty. Teď je leták A4 na šířku.

Kdy se tiskne a kdy oslovujete sponzory? (deadline)

Kolik plakátů A3 a letáčků A6 a kam? (obchody, ordinace, školy...)

4

REGISTRACE FIREMNÍCH R*DIN

Kdo bude spravovat online registraci firemních rodin?

Formulář, kam rodiny zaměstnanců vyplní jméno, e-mail a ročník. Zařídím, jen potřebuju vědět kdo.

Máte firemní Google účet (Gmail / Google Sheets)?

Tam by bezpečně padaly registrace. Pokud ne, vyřešíme jinak.

☐

Ano

☐

Ne / nevím

Účet:

Díky, Dito! Vyplněné PDF ulož a pošli zpět, nebo odpověz mailem u čísel.

Podle odpovědí dotáhnu letáky, plakát i web.